

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий в сфере туризма. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли event-менеджмента в туризме, об основных принципах создания деловых мероприятий, иметь представление о профессии, последних технологиях, тенденциях event-менеджмента, практические навыки проектирования мероприятий, включая примеры реальных документов, необходимых для реализации проектов. Особое внимание уделено обучению в формате проектных мастерских, навыкам разработки проектов мероприятий в сфере PR, BTL, корпоративной культуры, бизнес-мероприятия, выставочного дела. Детально изучается логистика мероприятий, основы формулирования целей и задач мероприятия для его участников, планирование времени и темпа исполнения, а также планирование ресурсов и распределение работ. На каждом занятии решаются реальные case-study, а в конце обучения студенты защищают свой собственный проект по организации мероприятия в туризме. В рамках дисциплины рассматриваются правовые, финансовые, маркетинговые основы организации мероприятий в туризме, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деловых мероприятий.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деловых мероприятий в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев и логистика мероприятия.